



**ПОЛОЖЕНИЕ
О НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ
«САЛОН ГОДА»**

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «САЛОН ГОДА»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1 Положение о национальной премии «Салон года» определяет порядок организации и проведения конкурса.
- 1.2 Организаторами премии является Союз Косметологов и Парикмахеров России и журнал «Долорес».
- 1.3 Премия проводится ежегодно. Премия проводится по нескольким номинациям. Номинации премии определяются оргкомитетом.
- 1.4 Положения премии основаны на Национальном Стандарте Российской Федерации: «Услуги парикмахерских и салонов красоты».
- 1.5 Проведение премии обеспечивает формирование Реестра.
- 1.6 Цели премии:
 - определение лучших салонов и их руководителей – профессионалов салонного бизнеса;
 - формирование рейтинга лучших салонов России, которые войдут в Реестр;
 - демонстрация достижений и обмен опытом предприятий индустрии красоты;
 - популяризация лучших практик;
 - повышение уровня профессиональных навыков ведения бизнеса;
 - помощь салонам в повышении авторитета и репутации на рынке;
 - продвижение механизмов национальной системы квалификации;
 - повышение престижа профессии;

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА УЧАСТИЯ:

- Право на участие в конкурсе имеют салоны красоты и квалифицированные специалисты – стилисты индустрии красоты, работающие в Российской Федерации.
- Салон или стилист могут подать заявку для участия в одной или нескольких номинациях.
- Все работы, представленные к участию в конкурсе в индивидуальных номинациях, должны быть исключительно работами самих участников.
- К участию в конкурсе в индивидуальных номинациях принимаются работы, специально подготовленные к данному конкурсу и ранее неопубликованные.
- Публикация присланных работ в СМИ и социальных сетях

до оглашения имён номинантов является нарушением данного правила.

- Использование детей в качестве моделей не допускается.
- Участники конкурса будут заранее уведомлены Оргкомитетом о том, что они номинированы и допущены для участия в конкурсе.
- На любом этапе проведения отбора заявок организаторы вправе запросить у претендентов дополнительные документы и (или) информацию, связанную с их заявкой.
- Материалы, присланные на конкурс, могут быть использованы Оргкомитетом в любых целях, освещающих Национальную премию «Салон года».
- Организаторы Премии не несут ответственности за неполучение участником информации или получение некорректной информации, если участник получил ее в неофициальном порядке.
- Конкурсанты, нарушившие правила подачи заявки и участия, могут быть дисквалифицированы на любом этапе конкурса.

1.7 Номинации премии:

Салонные номинации:

1. Лучшая творческая команда салона
2. Лучшая бизнес-команда салона
3. Лучший маркетинг в салоне
4. Лучший по инновациям и услугам в салоне
5. Лучший дизайн салона
6. Лучший PR салона
7. Премьера года
8. Лучший салон для мужчин
9. Лучшая Нейл-студия

Профессиональные индивидуальные номинации:

10. Лучший стилист (парикмахерское искусство)
11. Лучший стилист (эстетика-визаж)
12. Лучший стилист (эстетика-ногтевой сервис)

Специальная индивидуальная номинация:

13. Лучший блогер, пишущий о салонном бизнесе и индустрии красоты

Главная номинация Grand Prix «Салон года»:

14. За большой вклад в развитие индустрии красоты.

Успешное участие салона минимум в трех номинациях конкурса.

2. КРИТЕРИИ ОТБОРА

2.1 Лучшая творческая команда салона

- Наличие в салоне топ-стилистов, проводящих публичные мастер-классы, шоу-показы, принимающих участие в разработках коллекций, работы которых были опубликованы в СМИ
- Наличие в салоне стилистов, регулярно посещающих профессиональные мероприятия (конкурсы, семинары, мастер-классы, шоу и другие) и участвующие в них
- Участие стилистов в индивидуальных номинациях конкурса «Салон года 2022».
- Другое

2.2 Лучшая бизнес-команда салона

- Бизнес-достижения салона
- Наличие эффективного менеджера/администратора/руководителя
- Салон обеспечивает соответствие квалификации сотрудников требованиям рынка, подготовку кадров, необходимых для решения задач и качественного обслуживания клиентов.
- Регулярное повышение квалификации работников. Наличие мастеров, подтвердивших свою квалификацию
- Штат салона
- Другое

2.3 Лучший маркетинг в салоне

- Анализ клиентов и их потребностей
- Отзывы клиентов
- Продвижение услуг и товаров
- Анализ работы персонала (мотивационные программы и т.д.)
- Эффективный сайт
- Другое

2.4 Лучший по инновациям и услугам в салоне

- Использование инновационных технологий, оборудования и инструментов, современных материалов
- Наличие специалистов, обладающих уникальными методиками и

технологиями

- Уникальность, инновационность используемых препаратов
- Салон применяет практики, которые являются новыми и содержат новые проектные идеи, ранее не описанные способы, технологии, механизмы действия. И эта практика показала успешность в современных условиях.
- Другое

2.5 Лучший дизайн салона

- Фото/видео визуального оформления помещения
- Соответствие помещений существующим требованиям (СанПиН)
- Функциональность пространства
- Эргономика
- Другое

2.6 Лучший PR салона

- Публикации в СМИ
- Проведение рекламных мероприятий
- Взаимодействие с клиентами
- Полиграфическая продукция
- Эффективный сайт
- Реклама
- Другое

2.7 Премьера года

- Салон, существующий не больше года и имеющий достижения в бьюти-индустрии в соответствии с положениями премии
- Другое

2.8 Лучший салон для мужчин

- Квалификация мастеров, их заслуги
- Широкий спектр услуг
- Дизайн салона
- Другое

2.9 Лучшая Нейл- студия

- Квалификация мастеров, их заслуги
- Широкий спектр услуг
- Дизайн салона
- Другое

2.10 *Лучший стилист (парикмахерское искусство)*

1. МОДНЫЕ ТЕХНИКИ СТРИЖКИ

- В этой категории необходимо представить женский образ, демонстрирующий видение стилиста на тенденции красоты и моды 2023-2024.
- Стрижка, цвет и стайлинг должны представлять образ, который хочется примерить в жизни. Волосы должны быть сияющие, здоровые, окрашивание должно дополнять стрижку, а укладка должна показать экспертное мастерство стилиста (это могут быть прямые здоровые волосы, роскошные кудри, глянцевые локоны, эффектные волны или необычные текстуры).

2. ТЕХНИКИ ВЕЧЕРНИХ ПРИЧЕСОК

- Этот вид работ должен демонстрировать экспертное мастерство стилиста в укладке.
- Мы хотим увидеть женский образ с вечерней прической и цветом волос, который учитывает и подчеркивает красоту модели, ее уникальный стиль. Будет ли созданный вами образ мягким, естественным или эффектным и ярким, выберете сами. Главное, чтобы финальный образ воплощал мечту каждой женщины быть королевой: макияж и одежда должны идеально дополнять друг друга и создавать единство с прической.

3. МОДНЫЕ ТЕХНИКИ СТРИЖКИ

- В этой категории необходимо представить мужской образ, демонстрирующий виденье стилиста на тенденции моды и красоты 2023-2024.
- Стрижка и стайлинг должны представлять образ, который хочется применить в жизни, волосы должны быть сияющими и здоровыми – дополнять стрижку. А укладка показывать экспертное мастерство стилиста. Это могут быть прямые роскошные волосы, кудри, необычная текстура.

4. ТЕХНИКИ СТРИЖКИ С ОКРАШИВАНИЕМ

- Этот вид работ должен демонстрировать экспертное мастерство сочетания стрижки и окрашивания.
- Мы хотим увидеть мужской образ и цвет волос, который учитывает и подчеркивает уникальный стиль модели. Будет ли образ естественным или ярким выберете сами. Главное, чтобы финальный образ воплощал единство стрижки, окрашивания и укладки.

5. АВАНГАРД

- Данная категория предполагает исполнение работы в духе прогрессивных течений высокой моды. Это безграничное самовыражение вашего творчества, в виде необычной, острой и бесстрашной моды, моды будущего. Создайте абсолютно новые образы, удивив не только нас, но и самих себя!
- Мы хотим увидеть все ваше мастерство владения техниками парикмахерского искусства: не бойтесь выходить за грани, используйте новые текстуры, формы, баланс.
- Постижки, укладки, плетение, окрашивание и наращенные волосы могут быть использованы в любых объёмах. Работа может быть выполнена как на моделях-женщинах, так и на моделях-мужчинах.

Общие требования:

- Участники предоставляют цветную или черно-белую фотографию своих работ (размер 20 на 30; разрешение 300 точек на DPI), опубликованную в любом издании, но не участвовавшую ни в одном конкурсе.
- В зачет идет одна работа.
- Работа выполняется на моделях
- Образы в каждой категории должны демонстрировать коммерческий стиль, прогрессивный дизайн с акцентом на инновации в области технологий стрижки, окрашивания и стайлинга.
- Использование постижек, плетения и наращенных волос недопустимо во всех категориях, кроме категории АВАНГАРД

2.11 Лучший стилист (эстетика-визаж)

Общие требования:

- Макияж выполняется на женской модели.
- Прическа и украшения должны соответствовать выбранной теме.
- Грудь и область бикини должны быть закрыты одеждой (юбка, топи т.д.).

1. Салонный коммерческий макияж

- Эта работа по созданию полноценного коммерческого образа с макияжем, выполненным в любой технике.
- Созданный образ должен быть современным, модным и актуальным.
- Макияж должен быть выполнен в ярких и/или насыщенных оттенках и учитывать современные тенденции.
- Обращаем внимание на качество выполнения работы:

- грамотный подбор оттенков,
- симметрию,
- чистоту и качество цветовых переходов,
- умение работать с различными текстурами.

Запрещается:

- использование фантазийных элементов и элементов face art в макияже;

2. Салонный свадебный макияж

- Макияж новобрачной должен создаваться в соответствии с последними тенденциями моды для новобрачных и должен подходить к свадебному наряду.
- Необходимо подчеркнуть индивидуальный стиль модели.
- Цель этой работы - является представление красоты невест.

Запрещается:

- нанесение какого-либо рисунка
- использование различных трафаретов
- приклеивание страз и любого крупного декора

3. Креативный макияж

- Цель этой работы - создание креативного макияжа с использованием декоративных элементов, которые могут быть расположены в области век.
- Работа не должна быть подиумным макияжем.
- Участники должны подчеркнуть индивидуальный стиль модели.
- Рисунок должен быть креативным.

4. Фантазийный макияж

- Выбор темы осуществляется по желанию участника и в соответствии с их креативностью.
- Эта работа выполняется как роспись по телу и лицу (декольте).
- Украшения разрешены.
- Приклеивание крупных декоративных деталей на лице любых видов запрещено.
- Рекомендуем учитывать соответствие созданного образа (total look) теме, оригинальность, креативность, артистизм работы, формы и цвета, техническое мастерство исполнения.

2.12 Лучший стилист (эстетика-ногтевой сервис) Номинация «Постер – портфолио»

Общие требования:

1. Конкурсанты должны предоставить работы, отвечающие общепринятым понятиям «Салонные ногти».
2. Работа должна быть актуальной, цвет и варианты дизайна рекомендуется использовать в соответствии с модными тенденциями по версии Института цвета Пантон (Pantone).
3. На фото должны быть запечатлены только две руки (ноги) в изящной постановке, одна из которых на первом плане.
4. Фотографии должны быть технически и художественно качественными, иметь хорошую экспозицию, свет и достаточную резкость.
5. Конкурсанты могут представить как одну, так и две, три работы различных фото.
6. Обработка работ в фотошоп и в других программах допустимы только для коррекции цвета кожных покровов кистей (стоп), но не кутикулы, формы, длины, дизайна.
7. Участник, заявивший свои работы в этой номинации, гарантирует уникальность своих работ с полными авторскими правами на них. В противном случае жюри имеет право снять работу с участия в конкурсе

Условия и критерии конкурсных работ:

1. Маникюр с покрытием гель-лаком

Условия

- Конкурсант должен выполнить маникюр в любой технике с применением современных технологий.
- Ногти должны быть покрыты гель-лаком.
- Конкурсант должен выполнить салонный дизайн не менее, чем на двух ногтях.

Критерии

- Общее впечатление. Выполненная работа должна производить эстетическое впечатление, отличаться чистотой исполнения и авторской индивидуальностью.
- Длина и форма ногтей может быть произвольной, но обязательно гармонизировать с пальцами кистей модели.
- На фото не должно быть видимых повреждений кутикулы, боковых пазух и валиков.
- Гель-лак выбранного цвета должен быть нанесен равномерно по всей ногтевой пластине. Граница покрытия должна быть четкой,

равномерной и находиться на минимальном расстоянии от кутикулы.

- Для выполнения дизайна можно использовать любые гелевые материалы (гель-лаки, гель-краски, гель-пасты, цветные гели, текстурные гели, витражные гели). Допустимо выполнение барельефа. Применение шаблонных техник для создания дизайна нежелательно (переводные картины, наклейки, сухоцветы, сетки, фитоэлементы).

2. Педикюр с покрытием гель-лаком

Условия

- Конкурсант должен выполнить педикюр в любой технике с применением современных технологий.
- Покрыть ногти гель-лаком в один тон.

Критерии

- Общее впечатление. Выполненная работа должна производить эстетическое впечатление, отличаться чистотой исполнения и авторской индивидуальностью.
- Форма свободного края ногтей должна соответствовать форме ногтевого ложа. Длина свободного края не должна превышать допустимую.
- На фото не должно быть видимых повреждений кутикулы, боковых пазух и валиков.
- Гель-лак выбранного цвета должен быть нанесен равномерно по всей ногтевой пластине. Граница покрытия должна быть четкой, равномерной и находиться на минимальном расстоянии от кутикулы.

3. Моделирование ногтей в стиле «декоративный френч»

Условия

- Конкурсант должен выполнить моделирование ногтей в стиле «декоративный френч». Работа может быть выполнена в любой технике с применением различных моделирующих материалов.
- Выполнить салонный дизайн с применением любой техники.

Критерии

- Общее впечатление. Выполненная работа должна производить эстетическое впечатление, отличаться чистотой исполнения и авторской индивидуальностью.
- Длина и форма ногтей может быть произвольной, но обязательно гармонизировать с пальцами кистей модели.
- На фото не должно быть видимых повреждений кожных покровов.

- Для выполнения дизайна можно использовать любые материалы ((гель-лаки, гель-краски, гель-пасты, цветные гели, текстурные гели, витражные гели, цветные акрилы, акрилы с блестками и т.д.). Допустимо выполнение барельефа. Применение шаблонных техник для создания дизайна нежелательно (переводные картины, наклейки, сухоцветы, сетки, фитоэлементы).

2.13 Главная номинация – GRAND PRIX «Лучший салон года»

- За большой вклад в развитие индустрии красоты
- Успешное участие минимум в трех номинациях конкурса.

2.14 Специальная номинация - Лучший блогер

- Лучший блогер, пишущий о салонном бизнесе и индустрии красоты

3. Этапы проведения конкурса

Заявительный этап.

3.1 На сайте Союза Парикмахеров и Косметологов России, публикуется заявка на участие в конкурсе.

3.2 Заявки отправляются через электронную форму, размещенную на сайте www.spkr.ru

3.3 К заявке прикладываются презентации салона в любой форме (текст, видео, фото и другие материалы). Оргкомитет будет принимать презентации салонов и фотографии работ по ссылкам.

ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕЗЕНТАЦИЯМ САЛОННЫХ НОМИНАЦИЙ

- Конкурсную презентацию необходимо создать в программе PowerPoint Microsoft Office
- Количество слайдов в презентации ограничено и не может быть более 15-ти.
- К конкурсной презентации можно добавить видео-ролик не более 3 минут.
- К Заявке на сайте СПКР www.spkr.ru необходимо прикрепить адресные ссылки на информационный ресурс, где можно посмотреть и скачать презентацию и видео ролик.

3.4 В профессиональных номинациях мастера направляют в оргкомитет фотографии своих работ.

ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИЯМ

профессиональных творческих номинаций –
«ЛУЧШИЙ СТИЛИСТ»,
«ЛУЧШАЯ ТВОРЧЕСКАЯ КОМАНДА САЛОНА»

- В Оргкомитет должны быть представлены фотографии моделей.
- Размер фотографий строго 20х30 см, разрешение 300 точек на DPI.
- Недопустим Фотошоп, если искажается суть представленного образа (в частности, исправление волос, лица, ногтей).
- К участию в конкурсе принимаются цветные или черно-белые фотографии.
- На фотографии не должны присутствовать никакие отличительные знаки салона, стилиста или фотографа.

Определение победителей.

3.5 Для подведения итогов создается жюри, которое формируется из российских и зарубежных представителей профессиональных индустрий, бизнесменов, представителей СМИ и шоу-бизнеса.

3.6 Определение победителей проводится на заседании жюри.

Жюри определяет трех финалистов премии в каждой номинации.

Победителем номинации объявляется участник, набравший большее количество голосов членов жюри.

4. Заключительные положения

4.1 Победители конкурса будут объявлены в 2023 году. Торжественная церемония награждения пройдет в рамках гала-ужина.

4.2 Итоги Премии освещаются на сайтах www.spkr.ru и www.salongoda.ru, а также в социальных сетях, на сайтах организаций-партнеров и СМИ.